HOTEL & DESIGN

MEDIADATEN 2024

Preisliste gültig vom
1. 1. bis 31. 12. 2024

Fachmagazin für Design und Architektur in der Hotellerie und gehobenen Gastronomie

H&D Ausgabe 1 — ET: 11. März | RS: 13. Februar 2024

Design-Trends: Gäste wollen auch optisch verwöhnt werden. Der Stil des Hauses sollte überall erkennbar sein.

Das Bad im Hotel: Als Statement des Hauses angedacht, schafft das perfekt designte Bad Wohlbefinden beim Gast.

Hygiene: Sauberkeit wird vom Gast vorausgesetzt. Die Sinnhaftigkeit der Reinigung steht außer Frage.

Nachhaltigkeit: Generationsüberschreitende Investments zahlen sich aus. Ein Hinterfragen in allen Bereichen ist angesagt.

FOOD&DESIGN

Food-Trends: Mit welcher Speisekarte können Sie auch 2024 überzeugen? Wir machen Appetit.

Die Bar: Cocktails auf höchsten Niveau gemixt, sind starke Umsatzbringer.

H&D Ausgabe 2 — ET: 9. Mai | RS: 11. April 2024

Das Hotelbett: Gäste verdienen natürlich nur das Beste für die wichtigsten Stunden im Hotel.

Licht im Hotel: Licht vom Lichtplaner richtig eingesetzt, schafft die passende Atmosphäre in jedem Raum.

FOOD&DESIGN

Was soll auf den Teller?
Was auf den Tisch kommt ist wichtig. Noch wichtiger ist es woher es kommt. Wir präsentieren Ihnen einen Leitfaden für guten Geschmack, ohne schlechtes Gewissen.

Party im Freien: Tipps für gelungene Outdoor-Feste. Welche Produkte sollten auf keinen Fall fehlen?

H&D Ausgabe 3 — ET: 8. Juli | RS: 10. Juni 2024

Das Bad als Erholungsort: Gäste wollen auch hier positiv überrascht werden. Wir zeigen Ihnen wie es gehen kann.

Hygiene: Wo macht was Sinn, wie können Problemzonen am besten schon im Vorfeld behandelt werden.

Wohnen im Hotel: Design, Funktion aber vor allem Qualität und Authentizität sind ein Garant dafür, dass Gäste wiederkommen.

FOOD&DESIGN

Das Frühstück:
Der erste Gästekontakt am Morgen ist besonders wichtig. Reichhaltigkeit ist eine Sache, Qualität der Produkte und leichte Handhabung für die Gäste sollten dennoch an erster Stelle stehen.

H&D Ausgabe 4 — ET: 6. September | RS: 8. August 2024

Böden, Fliesen, Teppich: Langlebigkeit muss gewährleistet sein und schön aussehen sollte es sowieso. Wir bringen einige Beispiele dafür.

Das Hotelzimmer:
Ein Spielplatz für Design. Auf jeden Fall aber ein behaglicher Rückzugsort. Wie man dies erreicht – bei uns erfahren Sie es.

Kosmetik im Hotel: Auf was achtet der Gast? Wir treten ein in die Welt der Seifen, Cremen und Shampoos.

FOOD & DESIGN

Kaffee & Tee: Beste Qualität und Geschmack in der Tasse sind mittlerweile ein „must". Angebot und Vielfalt müssen stimmen.

Autofokus: Die Zukunft in Ihrer Garage. Der Zeitgeist sollte auch hier angekommen sein.

H&D Ausgabe 5 — ET: 4. November | RS: 2. Oktober 2024

Das Bad als Gesamtkonzept:
Visitenkarte des Hauses und Design-Statement in einem.

Wohnen im Hotel:
Oft ist weniger mehr. Manchmal ist Üppigkeit genau richtig. Wir präsentieren Ihnen einige Vorzeigebeispiele.

FOOD & DESIGN

Highlights aus Küche und Keller: Kreativität trifft auf Qualität. Ein Garant für den Erfolg.

Die GAST Salzburg: Die Fachmesse als Branchenbarometer

H&D Ausgabe 6 — ET: 16. Dezember | RS: 20. November 2024

Branchentrends:
Ausblick 2025 – was erwartet uns Einrichtungsmäßig im nächsten Jahr?

Technik im Hotel:
Was macht wo Sinn, auf was kann man ruhig verzichten und bringt keinen Mehrwert?

FOOD & DESIGN

Feines für Gourmets:
Edle Küche, exquisite Spirituosen und Prickelndes im Glas. Die Auswahl ist groß, die Markenvielfalt ebenfalls. Bei uns bekommen Sie die besten Kostproben.

Erscheinungstermin (ET) | Redaktionsschluss (RS). Weitere Schwerpunktthemen & Specials werden von der Redaktion individuell gewählt und in jedem Magazin für die jeweils nächste Ausgabe bekanntgegeben. Abweichungen der Themen sind aus redaktionellen Gründen möglich. Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung unter www.hotel-und-design.at.

1 Seite
abfallend:
A4 (210 x 297 mm)
(+ 3 mm Überfüller)

€ 4.600,–

(für U2 + U3 bitte 10 mm Abstand wg. Kleberand im Bund berücksichtigen)

1/2 Seite hoch
abfallend:
102 x 297 mm
(+ 3 mm Überfüller)
oder
Satzspiegel:
86 x 251 mm

€ 2.900,–

1/2 Seite quer
abfallend:
210 x 148 mm
(+ 3 mm Überfüller)
oder
Satzspiegel:
178 x 126 mm

€ 2.900,–

1/3 Seite hoch
abfallend:
72 x 297 mm
(+ 3 mm Überfüller)
oder
Satzspiegel:
56 x 251 mm

€ 2.350,–

1/3 Seite quer
abfallend:
210 x100 mm
(+ 3 mm Überfüller)
oder
Satzspiegel:
178 x 80 mm

€ 2.350,–

1/4 Seite hoch
abfallend:
102 x 148 mm
(+ 3 mm Überfüller)
oder Satzspiegel:
86 x 126 mm
oder Streifen quer

€ 1.800,–

Preis Advertorial: 1 Seite: € 2.750,–

Online-Preise:
Banner für 1 Monat: 750 x 90 px € 1.000,–
Skyscraper für 1 Monat: 160 x 600 px € 1.000,–
Logo mit Verlinkung: 3 Monate € 450,– / 6 Monate € 600,–
Weitere online-Preise und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe (print) und 20 % Mwst.
Sonderwerbeformen (Flappe, Banderole, etc.) auf Anfrage.

Druckunterlagen:
pdf mit eingebetteten Schriften sowie unkomprimierten, eingebetteten cmyk-Abbildungen, Auflösung 2400 dpi.

Erscheinungsort: Wien

Erscheinungsjahr: 2007

Medieninhaber & Herausgeber:
Peter A. de Cillia, p.decillia@hotel-und-design.at

Verlags- & Redaktionsadresse: Rainergasse 14/20, 1040 Wien

Chefredakteur & Redaktionsleitung: Peter A. de Cillia
M +43 676/93 83 202, p.decillia@hotel-und-design.at

Marketing & Sales:
Mag. Roland Holstein, office@rolandholstein.at, M +43 664/1212995

Verlagsleitung/Aboverwaltung: Brigitte Strohmayer
M +43 664/110 43 54, bs@hotel-und-design.at

Druck & Grafik: BAUER Druck & Medien GmbH, 1030 Wien

Zeitschriftenformat: A4 / Klebebindung

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Bezugspreis: Inland: € 36,– inkl. Ust. (Einzelverkauf € 6,–)
Ausland: € 36,– zzgl. € 12,– Versandkosten

Verrechnung: Peter A. de Cillia, M +43 676/93 83 202
Rainergasse 14/20, 1040 Wien, UID: ATU 58875088

Auflage: 12.000 Exemplare (davon 48 % Hotels Österreich, 27 % Top-Gastronomie, 4 % Architekten & Planungsbüros, 21 % Publikum (Produzenten/Lieferanten/Ausstatter, Executive Lounges & Suiten in ausgewählten Hotels, Tourismusschulen)

Herausgeber & CR Peter A. de Cillia

HOTEl & DESIGN ist seit nunmehr 17 Jahren ein unabhängiges österreichisches Fachmagazin, das sich mit Design, Architektur sowie F&B in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie auseinandersetzt. Die Schwerpunkte dabei liegen in den Bereichen der zeitgemäßen Planung und Einrichtung. Dem Themenbereich rund um Kulinarik wird in jeder Ausgabe ebenso breitest Raum gegeben. Anhand von redaktionellen Berichten bietet die fachliche Kompetenz von HOTEl & DESIGN der Leserschaft konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der Inhalt richtet sich an die Entscheidungsträger in ganz Österreich und Südtirol. Unsere Themen und Geschichten sollen einen Mehrwert für Hoteliers und Gastronomen darstellen. Fachkommentare aus Expertensicht, sowie konkrete Objektbeschreibungen runden die Berichterstattung ab. Wir präsentieren gehobenen Lifestyle in seiner besten Form. Das Thema „Nachhaltigkeit" stellen wir dabei vermehrt in den Mittelpunkt. Wir liefern fundierte Informationen als Basis für zukunftsweisende Investitionen, die den wirtschaftlichen Erfolg eines Betriebes ausmachen. Bei den vorgestellten Produkten stehen Qualität und nachvollziehbare Herkunft mit einem biologischer Fußabdruck, der sich in Grenzen hält, im Vordergrund. Und nicht zu vernachlässigen – mit der Umstellung auf ein umweltschonenderes Papier, eingepackt im Format A4, können wir nun auch ressourcenschonender produzieren.

In diesem Sinne – wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit auch im Jahr 2024!

Ihr Peter A. de Cillia