

HOTEL & DESIGN

Mediadaten 2022



Anzeigen-Preisliste
gültig vom 1. 1. bis 31. 12. 2022

2022

H&D Nr. 1 | Februar/März 2022

ET: 21. Februar | RS: 24. Jänner 2022

Wohn-Trends: So verwöhnen Sie ihre Gäste auch optisch

Das Bad als Statement: die Visitenkarte des Hauses

Nachhaltigkeit: Generationsüberschreitende Investments

FOOD&DESIGN: Food-Trends 2022

Die Bar als kulinarischer Ort der Begegnung

H&D Nr. 4 | August/September 2022

ET: 22. August | RS: 25. Juli 2022

Böden: Holz, Teppich, Fliesen – wo was Sinn macht
Das Hotelzimmer zum idealen Rückzugsort verwandeln

FOOD & DESIGN:

Kaffee & Tee als Statement für besten Geschmack

AUTOWELT: Private oder betriebliche Nutzung – die Zukunft steht vor der Garage

H&D Nr. 2 | April/Mai 2022

ET: 20. April | RS: 22. März 2022

Alles rund ums Bett

HYGIENE: Selbstverständlichkeit in allen Bereichen

FOOD&DESIGN:

Fleisch und Fisch am Besten mit
Herkunftsbezeichnung

Party im Freien – nur beste Produkte kommen ins Glas

H&D Nr. 5 | Oktober/November 2022

ET: 24. Oktober | RS: 20. September 2022

Das Bad als Gesamtkonzept

Wohnen im Hotel: Design und Funktion

FOOD&DESIGN:

Highlights aus der Wildküche

Bestes aus dem Keller: Wein, Sekt & Co

Die „GAST“ in Salzburg als Branchenbarometer

H&D Nr. 3 | Juni/Juli 2022

ET: 20. Juni | RS: 23. Mai 2022

Wellness im Bad:

Ort der Ruhe und Entspannung

Design im Hotel

FOOD&DESIGN:

Alles rund um das Frühstück

H&D Nr. 6 | Dezember 2022

ET: 12. Dezember | RS: 14. November 2022

Branchentrends:

Ausblick auf 2023

FOOD & DESIGN:

Edles aus der Küche am Teller und exquisite Spirituosen im Glas

1 Seite

abfallend:
214 x 305 mm
(+ 3 mm Überfüller)

€ 4.600,-

*für U2+ U3 bitte Kleberand
im Bund berücksichtigen**

1/2 Seite hoch

abfallend:
104 x 305 mm
(+ 3 mm Überfüller)

oder
Satzspiegel:
87 x 252 mm

€ 2.900,-

1/2 Seite quer

abfallend:
214 x 150 mm
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:
178 x 126 mm

€ 2.900,-

1/3 Seite hoch

abfallend:
72 x 305 mm
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:
56 x 252 mm

€ 2.350,-

1/3 Seite quer

abfallend:
214 x 102 mm
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:
178 x 84 mm

€ 2.350,-

1/4 Seite hoch

abfallend:
104 x 150 mm
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:
87 x 126 mm

€ 1.800,-

Preis Advertorial: 1 Seite: € 2.750,-

Online-Preise:

Banner für 1 Monat: 750 x 90 px € 1.000,-
Skyscraper für 1 Monat: 160 x 600 px € 1.000,-
Logo mit Verlinkung: 3 Monate € 450,- / 6 Monate € 600,-
Weitere online-Preise und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe (print) und 20 % MwSt.
Sonderwerbeformen (Flappe, Banderole, etc.) auf Anfrage.

Druckunterlagen:

pdf mit eingebetteten Schriften sowie unkomprimierten,
eingebetteten cmyk-Abbildungen, Auflösung 2400 dpi.

Erscheinungsort/-jahr: Wien / 2007

Medieninhaber & Herausgeber:

Peter A. de Cillia, p.decillia@hotel-und-design.at

Verlags- & Redaktionsadresse:

Rainergasse 16/2, 1040 Wien, www.hotel-und-design.at

Verlagsleitung/Aboverwaltung: Brigitte Strohmayer

M +43 664/110 43 54, bs@hotel-und-design.at

Chefredakteur/Redaktionsleitung: Peter A. de Cillia

M +43 676/93 83 202, p.decillia@hotel-und-design.at

Druck & Grafik: BAUER Druck & Medien GmbH, 1030 Wien

Zeitschriftenformat: 214 x 305 mm / Klebebindung

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Bezugspreis: Inland: € 36,- inkl. Ust. (Einzelverkauf € 6,-)
Ausland: € 36,- zzgl. € 12,- Versandkosten

Verrechnung: Peter A. de Cillia, M +43 676/93 83 202

Rainergasse 16/2/13, 1040 Wien, UID: ATU 58875088

Auflage: 12.000 Exemplare

davon 46% Hotels Österreich, 28% Top-Gastronomie, 4% Architekten &
Planungsbüros, 22% Publikum (Produzenten/Lieferanten/Ausstatter,
Executive Lounges & Suiten in ausgewählten Hotels, Tourismusschulen)

* Umschlag innen: Wegen dem Kleberand fallen im Bund
ca. 5 mm weg. Bitte auf der rechten Seite (U2) bzw. auf
der linken Seite (U3) ca. 1 cm vom Rand keinen Text platzieren.



HOTEL&DESIGN ist seit nunmehr 15 Jahren ein unabhängiges österreichisches Fachmagazin, das sich mit Design, Architektur sowie F&B in der Top-Hotellerie und gehobenen Gastronomie auseinandersetzt. Die Schwerpunkte dabei liegen in den Bereichen der zeitgemäßen Planung und Einrichtung. Es werden Konzepte vorgestellt, die bei einem Neu- oder Umbau aufgegriffen werden können. Dem Themenbereich rund um Kulinarik wird zudem in jeder Ausgabe ebenso breiter Raum gegeben. Anhand von redaktionellen Berichten bietet die fachliche Kompetenz von HOTEL&DESIGN den Lesern konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der Inhalt richtet sich ganz gezielt an die Entscheidungsträger im gesamten Bundesgebiet und in Südtirol. Unsere Geschichten sollen einen Mehrwert für Hoteliers und Gastronomen darstellen.

Wir präsentieren gehobenen Lifestyle in seiner besten Form. Den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Hygiene“ versuchen wir aus gegebenem Anlass vermehrt in den Mittelpunkt unserer Geschichten zu stellen. Wir liefern kritischen, unabhängigen Journalismus für kritisch denkende Menschen, die Recherche von üblichen PR-Artikeln unterscheiden können. Wir wollen fundierte Informationen als Basis für zukunftsweisende Investitionen, die den wirtschaftlichen Erfolg eines Betriebes ausmachen, liefern. Wir präsentieren in Zusammenarbeit mit renommierten Firmen aus dem In- und Ausland Produkte, mit denen Gäste positiv überrascht werden können. Bei diesen Produkten steht hohe Qualität, deren Herkunft klar und deutlich nachvollziehbar ist und deren biologischer Fußabdruck sich in Grenzen hält, im Vordergrund. Wir präsentieren diese Produkte naturgemäß auch optisch bestens aufbereitet. Mit uns ist man immer up to date und das mit Stil.

In diesem Sinne – wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit auch im Jahr 2023!

Ihr



Peter A. de Cillia
CR/Herausgeber