

# HOTEL & DESIGN

## Mediadaten 2021



**Anzeigen-Preisliste**  
gültig vom 1. 1. bis 31. 12. 2021

# 2021

MEDIADATEN 2021

## H&D Nr. 1 | Februar/März 2021

**ET: 22. Februar | RS: 25. Jänner**

Interieur-Trends: Gäste auch optisch verwöhnen  
Das Bad als Wellnessoase: Design und Hygiene  
Outdoor: Das Innen ist das neue Draußen

FOOD & DESIGN: Food-Trends: Qualität und Nachhaltigkeit als Erfolgsparameter  
Die Bar: Ein Ort um Gäste zu verwöhnen

## H&D Nr. 4 | August/September 2021

**ET: 20. August | RS: 23. Juli**

Auf Schritt und Tritt: Die neuesten Kreationen bei Böden und Fliesen  
Das Hotelzimmer als idealer Rückzugsort  
FOOD & DESIGN: Schmackhaft Süßes  
Kaffee & Tee liegen immer im Trend  
Ein mobiler Überblick:  
Autos für die betriebliche und private Nutzung

## H&D Nr. 2 | April/Mai 2021

**ET: 20. April | RS: 22. März**

Das Bett als Relaxzone sorgt für totale Entspannung  
Hygienestandards für Gäste- & Mitarbeitersicherheit

FOOD & DESIGN:  
Grill Heaven: Das Beste kommt auf den Rost  
Der große Durst:  
Tipps für einen Sommer in den Gläsern

## H&D Nr. 5 | Oktober/November 2021

**ET: 19. Oktober | RS: 17. September**

Das Bad als Gesamtkonzept  
Tischlein deck Dich. Festlich oder minimalistisch – die Trends vorab bei uns  
FOOD & DESIGN: Kulinarischer Herbst – Wild & Co  
Höchste Qualität im Glas: Wein, Sekt & Co  
„Alles für den Gast“ – die wichtigsten Aussteller

## H&D Nr. 3 | Juni/Juli 2021

**ET: 21. Juni | RS: 21. Mai**

Bad & Sanitär:  
Die neuesten Kreationen  
Das Spa als Ort der Ruhe

FOOD & DESIGN:  
Frühstücksvariationen sorgen für Begeisterung

## H&D Nr. 6 | Dezember 2021

**ET: 13. Dezember | RS: 15. November**

Interieur-Trends 2022:  
Wir zeigen wie demnächst gewohnt wird

FOOD & DESIGN:  
Edle Kulinarik und exquisite Spirituosen für die Ballsaison

## 1 Seite

abfallend:  
214 x 305 mm  
(+ 3 mm Überfüller)

**€ 4.600,-**

*für U2 + U3 bitte Kleberand  
im Bund berücksichtigen\**

## 1/2 Seite hoch

abfallend:  
104 x 305 mm  
(+ 3 mm Überfüller)  
oder  
Satzspiegel:  
87 x 252 mm

**€ 2.900,-**

## 1/2 Seite quer

abfallend:  
214 x 150 mm  
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:  
178 x 126 mm

**€ 2.900,-**

## 1/3 Seite hoch

abfallend:  
72 x 305 mm  
(+ 3 mm Überfüller)  
oder  
Satzspiegel:  
56 x 252 mm

**€ 2.350,-**

## 1/3 Seite quer

abfallend:  
214 x 102 mm  
(+ 3 mm Überfüller)

oder

Satzspiegel:  
178 x 84 mm

**€ 2.350,-**

## 1/4 Seite hoch

abfallend:  
104 x 150 mm  
(+ 3 mm Überfüller)  
oder  
Satzspiegel:  
87 x 126 mm

**€ 1.800,-**

**Preis Advertorial:** 1 Seite: € 2.750,-

### **Online-Preise:**

Banner für 1 Monat: 750 x 90 px € 1.000,-

Skyscraper für 1 Monat: 160 x 600 px € 1.000,-

Logo mit Verlinkung: 3 Monate € 450,- / 6 Monate € 600,-

Weitere online-Preise und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zuzügl. 5 % Werbeabgabe (print) und 20 % MwSt.  
Sonderwerbformen (Flappe, Banderole, etc.) auf Anfrage.

### **Druckunterlagen:**

pdf mit eingebetteten Schriften sowie unkomprimierten,  
eingebetteten cmyk-Abbildungen, Auflösung 2400 dpi. Einzel-  
bilder als jpg, eps oder tif; Auflösung 300 dpi bei Endgröße.

**Medieninhaber & Herausgeber:** Peter A. de Cillia,  
M +43 676/93 83 202, p.decillia@hotel-und-design.at

### **Verlags- & Redaktionsadresse:**

Rainergasse 16, 1040 Wien, www.hotel-und-design.at

**Erscheinungsort/-jahr:** Wien / 2007

**Chefredakteur/Redaktionsleitung:** Peter A. de Cillia  
M +43 676/93 83 202, p.decillia@hotel-und-design.at

**Grafik:** BAUER Druck & Medien GmbH, 1030 Wien

**Druck:** BAUER MEDIEN Produktions- & Handels- GmbH

**Zeitschriftenformat:** 214 x 305 mm / Klebebindung

**Erscheinungsweise:** 6-mal jährlich

**Bezugspreis:** Inland: € 36,- inkl. Ust. (Einzelverkauf € 6,-)  
Ausland: € 36,- zzgl. € 12,- Versandkosten

**Verrechnung/Aboverwaltung:** Peter A. de Cillia,  
Rainergasse 16/2/13, 1040 Wien, UID: ATU 58875088

**Auflage:** 12.000 Exemplare

(46% Hotels Österreich, 23% Top-Gastronomie, 5% Architekten,  
Planungsbüros, Bauherren, 18% Publikum (Produzenten/Lieferanten/  
Ausstatter; Executive Lounges & Suiten in ausgewählten Hotels;  
österreichische Tourismusschulen), 8% Ausland)

\* Umschlag innen: Wegen dem Kleberand fallen im Bund  
ca. 5 mm weg. Bitte auf der rechten Seite bei der U2 und auf  
der linken Seite auf der U3 im Sujet min. 1 cm vom Rand keinen  
Text platzieren (Bilder sind gegebenenfalls abgeschnitten).



HOTEL&DESIGN ist seit vielen Jahren ein unabhängiges österreichisches Fachmagazin, das sich mit Design, Architektur sowie F&B in der Top-Hotellerie und gehobenen Gastronomie auseinandersetzt. Die Schwerpunkte dabei liegen in den Bereichen der zeitgemäßen Planung und Einrichtung. Es werden Konzepte vorgestellt, die bei einem Neu- oder Umbau aufgegriffen werden können. Dem Themenbereich rund um Kulinarik wird zudem in jeder Ausgabe ebenso breiter Raum gegeben. Anhand von redaktionellen Berichten bietet die fachliche Kompetenz von HOTEL&DESIGN den Lesern konkrete, nachvollziehbare Entscheidungshilfen. Der Inhalt richtet sich ganz gezielt an die Entscheidungsträger im gesamten Bundesgebiet und in Südtirol. Unsere Geschichten sollen einen Mehrwert für Hoteliers und Gastronomen darstellen.

Gehobener Lifestyle in seiner besten Form. Den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Hygiene“ versuchen wir aus gegebenem Anlass vermehrt in den Mittelpunkt unserer Geschichten zu stellen. Wir liefern kritischen, unabhängigen Journalismus für kritisch denkende Menschen, die Recherche von üblichen PR-Artikeln unterscheiden können. Wir wollen fundierte Informationen als Basis für zukunftsweisende Investitionen, die den wirtschaftlichen Erfolg eines Betriebes ausmachen, liefern. Wir präsentieren in Zusammenarbeit mit renommierten Firmen aus dem In- und Ausland Produkte, mit denen Gäste positiv überrascht werden können. Bei diesen Produkten steht hohe Qualität, deren Herkunft klar und deutlich nachvollziehbar ist und deren biologischer Fußabdruck sich in Grenzen hält, im Vordergrund. Wir präsentieren diese Produkte naturgemäß auch optisch bestens aufbereitet. Mit uns ist man immer up to date und das mit Stil.

In diesem Sinne – wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit auch im Jahr 2021!

Ihr



Peter A. de Cillia  
CR/Herausgeber